



TE

ACABAREMOS

Memoria 2024



SOMOS

UNIVERSALES

VISITANTES

(incremento del 2,7 %
con respecto al año anterior)

4.833.658

En este 2024, la gestión de la Casa Museo Gaudí ha sido asumida por BSM.

¿De dónde vienen las personas visitantes?



El perfil del visitante es una mujer de nacionalidad estadounidense de entre 46 y 60 años que ha llegado a Barcelona en avión con la familia, por primera vez, y se ha alojado en un hotel de la ciudad. Considera a la Sagrada Familia como un monumento de imprescindible visita. Es la primera vez que nos visita y nos valora con un 10, además de recomendarnos sin dudarlo a sus conocidos.

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LA VISITA
(sobre 10):

9,26

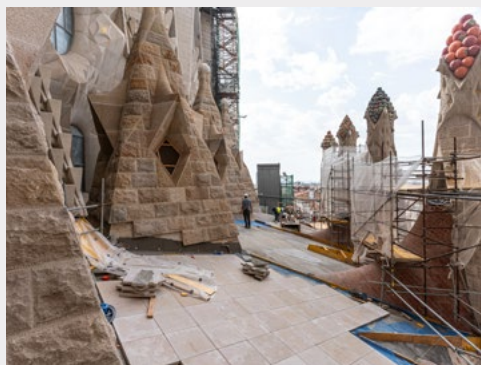
SOMOS OBRA EN CONSTRUCCIÓN



01.



02.



03.



04.

01

La **torre de Jesucristo** ha alcanzado los 142,5 metros con la construcción del duodécimo nivel.

02

En los claustros de la **capilla de Asunción**, en la calle de Provença, se han montado los ventanales, las columnas, los arcos de piedra y la bóveda cerámica de gran parte de los tramos. Ahora, se inicia la construcción de los muros de la capilla.

03

En las **cubiertas** de las naves laterales, una vez acabadas las linternas de piedra, se han construido las bóvedas cerámicas y una parte relevante del recubrimiento de piedra.

04

En la fachada del Nacimiento se ha restaurado el **campanario de Judas Tadeo**.

SOMOS

CIUDADANÍA

SANT JORDI

Por Sant Jordi, **2.889 Jordis, Jordinas, Jorges y Jorginas** de todo el mundo accedieron gratuitamente a la Basílica. Por primera vez, se instaló la proyección de arte digital *Rosa, Rosae*, creada especialmente para la ocasión con inteligencia artificial, de acuerdo con los valores de innovación y creatividad.

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

La Sagrada Familia ha inaugurado en el museo **nuevas maquetas táctiles** en la sala «Las torres centrales». La sala incluye las maquetas de las torres de los Evangelistas, la torre de Jesucristo con su cruz terminal y la maqueta táctil de la torre de la Virgen María. Las primeras personas en explorarlas fueron una cincuenta de miembros de la Fundación ONCE con discapacidad visual.

PROMOCIÓN PARA PÚBLICO LOCAL

14.178 personas se han beneficiado de la promoción de entradas para público local entre los meses de diciembre del 2024 y enero del 2025.

PERSONAS

PUERTAS ABIERTAS

Para las Puertas Abiertas de Santa Eulàlia del 2024 se sortearon un total de **8.500 entradas**, mientras que para las Jornadas de Puertas Abiertas por las fiestas de La Mercè se sortearon un total de **20.000 entradas**.

28.500

VISITAS SOCIALES

Siguiendo con el programa de visitas sociales, realizamos 352 visitas, con un total de **6.082 personas de colectivos en riesgo de exclusión**. Además, se llevó a cabo el taller artístico «Crecemos con la Sagrada Familia» para **100 personas** mayores del barrio.

6.182



ACTIVIDADES

En cuanto a actividades familiares celebradas con el objetivo de que los más pequeños vivan el templo, un total de **3.412 niños y niñas** participaron en los talleres y actividades infantiles de Semana Santa y Navidad, así como en el Festival de la Infancia y la feria Faig Gaudí.

3.412



CONCIERTOS

Aparte de los conciertos de Semana Santa y de Navidad, se celebró el tradicional recital de villancicos en la fachada del Nacimiento. Asistieron un total de **4.255 personas** que han podido vivir estas experiencias musicales en la Sagrada Familia.

4.255

ESTUDIANTES

Nos visitaron **115.855 estudiantes internacionales** y **66.770 estudiantes nacionales**. Además, ocho escuelas de educación infantil y primaria de Barcelona, Vilassar de Dalt, Badalona, Igualada y Pineda de Mar participaron en el proyecto **Arte Integrado**, trabajando sobre la obra de Gaudí de manera integrada desde múltiples áreas competenciales. Participaron un total de **328 alumnos**.

182.953



ILUMINACIONES

Realizamos **iluminaciones solidarias** en tres ocasiones: en mayo, con motivo del Día Nacional de la Epilepsia, y en noviembre, para conmemorar el Día Mundial de la Diabetes y la Red Week. Por Semana Santa, se iluminó la fachada de la Pasión y, por Navidad, se iluminaron los grupos escultóricos de la fachada del Nacimiento. En el mes de mayo también se llevó a cabo una iluminación para conmemorar el Día de Europa. Un total de **44.650 personas** vinieron a ver estas iluminaciones, algunas de ellas con locuciones musicadas.

44.650

SOMOS FONDO DE ACCIÓN SOCIAL

El Patronato de la Fundación Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família ha convocado la segunda edición del Fondo de Acción Social, una iniciativa que nace con la voluntad de dar servicio a las personas y a los colectivos en riesgo de exclusión. Se yergue sobre tres pilares (comunidad, equidad y solidaridad) para construir una sociedad mejor; una sociedad más humana, más justa y más solidaria.



NÚMERO DE PROYECTOS
PRESENTADOS

530

DE LOS CUALES
SON ELEGIBLES

269

IMPORTE DESTINADO

(50 % más que en la primera edición)

3,5 M€

SOMOS

CULTO



ASISTENTES

102 MISAS INTERNACIONALES

80.072

12 CELEBRACIONES EUCARÍSTICAS
Y EVENTOS DIOCESANOS

14.590

VISITAS A LA CAPILLA DEL
SANTÍSIMO DE LA BASÍLICA

273.998

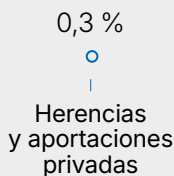
SOMOS

TRANSPARENCIA

Los ingresos de la Basílica son 100 % privados

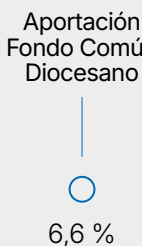
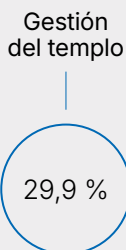
133,9

INGRESOS
(en millones de euros)

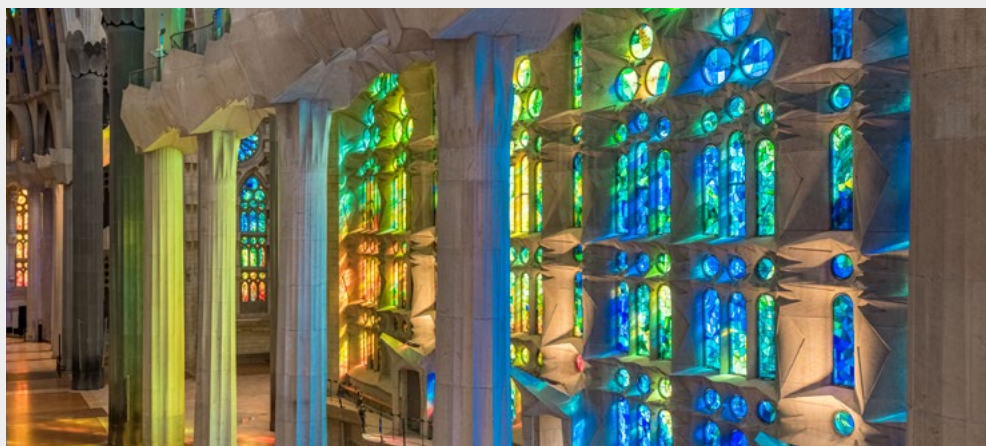


86,2

GASTOS
(en millones de euros)



Audidores: Ernst & Young



SOMOS

COMUNICACIÓN

5.490.626

VISITAS PÁGINA WEB

Un incremento del 21,15 %
con respecto al año anterior

4.550.631 **Compra de entradas**

939.995 **Consulta web**

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



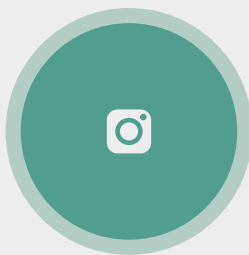
206.000

● 2,66 %



45.440

● 2,19 %



235.010

● 14,34 %



22.500

● 9,60 %

in



3.610

● 49,67 %

● Incrementos con respecto al año anterior

Fuente: Metricool

Total

4.003.497

VISUALIZACIONES

Un incremento del 83,14 %
con respecto al año anterior

Videos en YouTube

878.140

Videos en Instagram

3.125.357

Fuente: Metricool

11.246

IMPACTOS EN MEDIOS

Un incremento del 144,27 %
con respecto al año anterior

Fuente: Rebold

SOMOS

SAGRADA

FAMILIA



sagradafamilia.org